

**ПРОЕКТ
УТВЕРЖДЕНА**

конференцией МАП ГЭТ и ОООР «ГЭТ»
«Стратегия развития городского
электрического транспорта и пути
ее реализации» (Москва, 18.11.2011)

Президент МАП ГЭТ,
Председатель Совета ОООР «ГЭТ»

_____ А.В. Мирошник

**СТРАТЕГИЯ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ГОРОДСКОГО ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА
И ОБЩЕРОССИЙСКОГО ОТРАСЛЕВОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ
«ГОРОДСКОЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ»**

Введение. С начала 1990-х гг. городской транспорт общего пользования (ГТОП) в странах СНГ практически лишился централизованного управления, финансирования, научно-технической и законодательной поддержки.

Старые принципы организации работы ГТОП в рыночной экономике уже не работают, а новые, ориентированные на потребителя – не сформулированы до сих пор.

Отсутствие системного и комплексного подходов в организации пассажирских перевозок привело к появлению дикого рынка «коммерческих» перевозок, характеризующихся отсутствием гарантий пассажирам со стороны перевозчика. Доля ГЭТ в перевозках значительно сократилась (в России - с 41,2% в 1995 до 30,3% в 2008 г.).

Традиционная тактика – требование к органам власти обеспечить ГЭТ финансированием – полностью исчерпала себя в связи с неопределенностью роли ГЭТ в странах СНГ, отсутствием четкой государственной политики в сфере городского транспорта.

Опыт ряда городов (Воронеж, Архангельск, Астрахань, Иваново и др.) показал возможность сценария полной ликвидации систем ГЭТ без социального взрыва. Жители города, как правило, не имеют возможности сравнивать качество работы транспорта с другими городами. Федеральная власть не выдвигает требований к качеству транспортных систем городов. «Коммерческие» перевозки приносят значительную прибыль владельцам, в то время как ГЭТ не встроился в рыночный механизм. В этих условиях муниципальным властям гораздо выгоднее закрыть ГЭТ, чем продолжать его финансирование.

Самостоятельное выживание ГЭТ в условиях «дикого» рынка почти невозможно; мотивация власти к развитию ГЭТ неустойчива; социальный заказ на развитие ГЭТ в странах СНГ не сформирован. В сложившихся условиях отрасль ГЭТ обречена на саморазрушение, что подтверждается опытом государств Кавказа и Средней Азии.

Мотивация развития ГЭТ в мире

Опыт развития передовых транспортных систем городов мира показывает, что развитие технологий ГЭТ (электрической тяги, контактных сетей и рельсовых путей) является весьма актуальным в связи с ростом интереса к повышению качества жизни в городах, ростом экологических требований, требований к качеству перевозок. За последние 30 лет трамвай открыт более чем в 130 городах мира на всех континентах; в ряде городов открывается троллейбусное движение.

Мотивы, побудившие развивать ГЭТ за рубежом, необходимо перенести в условия России. Основными мотивами развития ГЭТ в России могут стать следующие:

1. Преимущества ГЭТ в денежном выражении (с учетом денежной оценки экологического ущерба, уровня безопасности, затрат на эксплуатацию с учетом дорожной инфраструктуры и т.п.) – являются основой формирования социального заказа на развитие ГЭТ со стороны населения и органов власти (мотив – снижение стоимости проезда, снижение затрат бюджета).
2. Единая открытая система мониторинга качества и затрат – является мотивацией требований по развитию ГЭТ для населения, а также мотивацией повышения качества для перевозчиков, обслуживающих и проектных организаций;
3. Законодательные требования выбора наиболее эффективных решений (обеспечивающих наибольший экономический эффект на вложенный рубль, с учетом комплексной социально-экономической оценки прямых и косвенных издержек по вариантам) – являются мотивом развития ГЭТ для органов власти и проектировщиков;
4. Вертикаль контроля качества, учет показателей качества транспортных систем при оценке деятельности органов исполнительной власти, ранжирование городов по качеству и эффективности транспортных систем – закрепляют мотивацию местных и региональных органов власти к внедрению эффективных решений ГЭТ, минимизации экологических издержек.

Преимущества ГЭТ могут быть раскрыты только при экономическом анализе долгосрочных перспектив развития транспортных систем городов, создании и соблюдении стандартов качества и чистоты городской жизни, при условии строгого контроля технического состояния и правил эксплуатации, кардинального обновления технологий на ГЭТ.

Стратегия возрождения ГЭТ должна быть основана на создании системы целевых показателей развития транспортных систем городов, выявляющих сферы рационального применения технических средств городского транспорта (в т.ч. электропривода, контактной сети и рельсовых путей).

Необходимо формирование и закрепление государственной политики, ориентированной на повышение безопасности, качества и эффективности перевозок в городах.

С целью внедрения системы мотивации, на основе анализа зарубежного опыта управления и финансирования городских транспортных системам в странах, где технологии ГЭТ внедряются наиболее интенсивно, были разработаны **«Основные принципы развития транспортных систем городов»**, которые должны стать основой для формируемой государственной политики в сфере городского транспорта.

Миссия МАП ГЭТ и ОООР «ГЭТ»: обеспечить всеобщее признание и всестороннее развитие ГЭТ в странах СНГ.

Цель МАП ГЭТ и ОООР «ГЭТ»: преобразовать городской электротранспорт в коммерчески выгодный и инвестиционно привлекательный бизнес.

Задачи МАП ГЭТ:

1. Определение и обоснование преимуществ ГЭТ (скорости, безопасности, экологичности и др.) и их численная оценка в абсолютном и денежном выражении.
2. Разработка и мониторинг показателей качества пассажирских перевозок в городах. Определение минимальных стандартов качества. Определение влияния технологий ГЭТ на качество и эффективность перевозок.
3. Формирование общественной поддержки ГЭТ и социального заказа на развитие ГЭТ.
4. Изучение и внедрение современных технологий на ГЭТ.

Задачи ОООР «ГЭТ»:

1. Законодательное закрепление положений «Основных принципов развития транспортных систем городов» в России для преобразования ГЭТ в коммерчески выгодный бизнес.
2. Создание в Министерстве транспорта РФ Департамента государственной политики в области городского пассажирского транспорта с передачей ему полномочий и ответственности за мобильность населения в городах России.
3. Создание общероссийской системы сертификации в отрасли ГЭТ по вопросам безопасности, качества и экономической эффективности.
4. Совершенствование тарификации электроэнергии для предприятий ГЭТ в России с учетом его приоритета перед неэлектрическим транспортом.
5. Создание специализированного отраслевого праздника «День городского пассажирского транспорта» или, символически, «День трамвая».

Приоритетные направления деятельности:

1. Разработка и реализация научно-технической политики на ГЭТ на основе мониторинга развития ГЭТ в городах мира.
2. Формирование общественной поддержки ГЭТ.
3. Совершенствование законодательной базы.
4. Обмен опытом и консультирование по юридическим, экономическим, кадровым вопросам в сфере ГЭТ.
5. Контроль качества на предприятиях ГЭТ.
6. Маркетинг на внутреннем рынке отрасли.

Механизмы реализации Стратегии:

1. Сбор, анализ и систематизация знаний в сфере ГЭТ, обеспечивающие опережающее инновационное развитие научной и технологической базы ГТОП и ГЭТ на основе передовых мировых достижений и технологий, сертификацию предприятий ГЭТ.

2. Совершенствование нормативно-правовой базы и методов государственного регулирования развития ГТОП, обеспечивающих достижение цели Стратегии.

3. Развитие взаимодействия с обществом и органами власти всех уровней.

1. Сбор, анализ и систематизация знаний в сфере ГЭТ (МАП ГЭТ):

Основной задачей сбора и анализа знаний является определение и обоснование преимуществ ГЭТ и их численная оценка в абсолютном и денежном выражении.

Сбор информации необходимо проводить по всем сферам деятельности ГЭТ в составе транспортных систем городов и регионов, в т.ч. мониторинг состояния предприятий ГЭТ в России и за рубежом, сбор информации о современных технологиях и нормативной базе на ГЭТ, экономических показателях деятельности ГЭТ и ГТОП.

Инструментами сбора и распространения информации являются:

- Проведение опросов предприятий-членов ОООР «ГЭТ» и МАП ГЭТ, мониторинг состояния отрасли ГЭТ в России и СНГ;

- Обмен информацией о состоянии ГЭТ через Интернет, а также путем непосредственных визитов на предприятия, связанные с деятельностью ГЭТ, в т.ч. зарубежные;

- Подписка на международные специализированные издания и журналы в сфере ГТОП, организация библиотеки МАП ГЭТ, предоставление консультаций и выдержек из фондов библиотеки членам Объединения;

- Получение и перевод на русский язык зарубежных норм, правил и прочей технической документации в сфере ГЭТ;

- Проведение конференций и семинаров по теме развития ГЭТ и транспортных систем городов (с организацией сбора тезисов выступлений в электронном виде и размещением сборников конференций и семинаров на официальном сайте МАП ГЭТ);

- Выступления на научно-практических конференциях и семинарах, проводимых другими организациями, в т.ч. за рубежом;

- Распространение собранной информации среди членов ОООР «ГЭТ» через официальный сайт.

На основе собранной информации будет проводиться разработка нормативных и рекомендательных документов во всех сферах технического и экономического регулирования на ГЭТ, подготовка нормативной основы для совершенствования законодательства РФ в области ГТОП, составление рейтингов предприятий ГЭТ по качеству и эффективности обслуживания пассажиров.

2. Совершенствование нормативно-правовой базы (ОООР «ГЭТ»):

Основной задачей совершенствования нормативно-правовой базы является законодательное закрепление основных принципов развития транспортных систем городов. Требуется подготовка и внесение дополнений следующих законодательных актов:

- Законопроект №423427-4 «Об общих принципах организации транспортного обслуживания населения на маршрутах регулярного сообщения в Российской Федерации»;
- Законопроект «О метрополитенах и других видах скоростного внеуличного транспорта»;
- Градостроительный кодекс РФ: обязательность разработки комплексных транспортных схем для крупных городов, закрепление линий ГЭТ в Генеральных планах городов, закрепление требований по технико-экономическому обоснованию выбора видов транспорта для организации транспортного обслуживания на перспективу;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. N 3-ФЗ «О полиции»: обязательства по пресечению правонарушений на транспорте (в т.ч. в сфере контроля правил оплаты проезда, охраны правопорядка на общественном транспорте, контроля соблюдения транспортного законодательства и работы перевозчиков на линии);
- Кодекс об административных правонарушениях (КОАП): повышение эффективности санкций за безбилетный проезд на городском транспорте общего пользования;
- Правила дорожного движения: повышение приоритета движения ГТОП, приравнивание трамвая на обособленном полотне к железнодорожному транспорту;
- Законодательство о предоставлении субсидий из федерального бюджета на развитие транспортных систем городов и агломераций (в т.ч. обновление подвижного состава);
- Законодательство в сфере установления тарифов для ГЭТ на электроэнергию.
- Положение об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха водителей трамвая и троллейбуса (утверждено Приказом Министра транспорта РФ от 18 октября 2005 г. №127): установление продолжительности учетного периода при суммированном учете рабочего времени – 1 год.
- Подготовка проекта Указа Президента РФ об установлении профессионального праздника ГТОП «День трамвая», обращение в Минтранс РФ с просьбой выступить с предложением к Правительству РФ об утверждении профессионального праздника.

3. Взаимодействие с обществом и органами власти (МАП ГЭТ и ОООР «ГЭТ»)

Основной задачей взаимодействия с обществом и органами власти является обеспечение общественного признания и законодательного закрепления Основных принципов развития транспортных систем городов. Основные методы взаимодействия:

- Письменные обращения и установление непосредственных контактов с Министерством транспорта РФ, Комитетом по транспорту Государственной Думы РФ, Торгово-Промышленной палатой РФ, другими федеральными министерствами и прочими органами власти, правительствами регионов и городов.
- Развитие официального сайта МАП ГЭТ и ОООР «ГЭТ» (<http://mapget.ru>);
- Постоянная работа со СМИ, в т.ч. региональными: обращения в СМИ, проведение рассылок новостей, подготовка статей, организация пресс-конференций, участие в телевизионных и радиопередачах по теме транспортных систем городов;
- Взаимодействие с общественными организациями, связанными с деятельностью транспорта (в т.ч. МОО «Город и транспорт» и его региональными отделениями, организациями автомобилистов, пешеходов, велосипедистов и т.п.).